

# 氟硅产品对外贸易预警信息

第6期

(总第25期)

衢州氟硅产品对外贸易预警示范点办公室

2014年6月24日

## 本期导读

### 市场行情:

我国高端氟化工投资需细化.....2

制冷剂: 透过冷热看未来.....2

### 衢州企业:

巨化危险货物运输管理受省厅好评.....7

宁波巨化 PCE 项目获浙江科学技术二等奖.....7

### 国外动态:

澳延迟发布对华金属硅双反案重要事实公告.....8

巴基斯坦将对进口硅钢、合金钢征收关税.....8

美国对中日德非取向硅钢征收反倾销税.....8

### 国内动态:

中国光伏业反对美国二次双反.....9

氟塑料需求日渐升温 电缆市场如鱼得水.....11

### 我国高端氟化工投资需细化

我国氟化工产品低端过剩，高端短缺。值得注意的是，受新环保法即将实施，我国正式履行《蒙特利尔条约》等因素影响，近期国内二氯甲烷、聚四氟乙烯等初级产品出现上涨。尽管如此，鉴于氟化工行业产能过剩较为严重的现实，国内企业应坚持高端化发展路线，审慎项目投资，避免重蹈低档产品同质化的覆辙。

2013年，国内HFC-134a产能已达20万吨，开工率不足70%，但还有一些企业在建和拟建相关项目。基础氟化工过剩已是既成既定现实，因此向下游延伸对于消化行业原料产品显得至关重要。6月初，三爱富投资年产3500吨氟橡胶(FKM)和3500吨聚全氟乙丙烯(FEP)项目，通过增加中高端氟橡胶、聚全氟乙丙烯树脂品级，提升公司整个氟橡胶、聚全氟乙丙烯树脂的产品档次。此外，六氟丙烯为四大含氟基础单体之一，其用途主要是生产F-46(四氟乙烯-六氟丙烯共聚物)、F-26(偏氟乙烯-六氟丙烯共聚物)、F-246(偏氟乙烯-四氟丙烯-六氟丙烯共聚物)和HFC-227ea(七氟丙烷)、HFO-1234yf(四氟丙烯)等产品的原料。由于山东东岳、浙江巨化等国内主要氟化工企业的六氟丙烯主要满足自用，市场供给很少。为保证四氟丙烯原料供应的可靠性，该公司有针对性地布局了1万吨/年六氟丙烯生产装置的建设。此前，经过反复论证后，浙江巨化对全资子公司巨新公司增资4.8亿元，用于4.9万吨/年新型氟致冷剂项目。而在综合考虑收购成本、风险等因素后，多氟多最终选择终止了公司的资产重组事项。

此外，即使是投资高端氟化工产品也应进一步细化。例如，聚四氟乙烯过滤材料在电厂、煤电粉尘过滤等环保方面有较好的前景，通讯电缆、智能手机用导线等对FEP需求强劲，环保排放标准的进一步收紧和汽车工业强劲的扩张和复苏要求开发更高性能的密封应用产品，新能源产业的飞速发展则要求企业布局与之相配套的PVDF膜、ETFE膜、氟涂料、含氟质子膜等产品。

(来源：中商情报网)

### 制冷剂：透过冷热看未来

近期，制冷剂行业骤然热了起来：HCFC-22(R22)由3月初的1万元/吨连涨两月，3月和4月份的涨幅分别达到18%和12%左右，短短两个月时间的累计涨幅超过30%；相关

制冷剂上市公司的股价更在5月中旬出现涨停,生产R22等产品的企业开工实现满负荷。有制冷剂企业乐观地认为,在其带动下,部分制冷剂产品将再现2011年强劲复苏势头。而另一方面,HFC-134a等第三代制冷剂产品陷入了国内产能过剩、国外“双反”调查的双重压力之中,企业利润大幅度下滑。那么,为什么会出现这样一边火热一边寒冷的状况?整个制冷剂产业何时能真正复苏?目前该产业还存在什么问题,应如何实现可持续发展呢?对此,中国化工报记者进行了深度调研。

### **现状二代产品价格回升**

今年以来,我国制冷剂行业亮点颇多:整个产业链从R22到甲烷氯化物开始涨价,其中R22和三氯甲烷都创了2013年以来的新高。R22一季度累计涨幅达20%,4月以来的涨幅也在10%以上,2月10~5月10日的累计涨幅达到34.19%。中国化工报记者发现,5月12日,相关上市公司股价普遍出现涨停。

对此,中国氟硅有机材料工业协会秘书长葛方明表示:“R22热不代表所有的含氟制冷剂都热。对R22来讲,其复苏势头是配额限制、原材料涨价以及行业销售旺季到来等因素共同作用的结果。”

根据国际履约要求,我国从2013年开始正式淘汰含氢氯氟烃(HCFCs)的使用,以2009和2010年两年销售量的平均水平为基数,每年削减10%,2030年实现除占2.5%的维修和特殊用途以外的完全淘汰。对此,R22的生产和使用从去年8月就开始执行配额管理,即用于原料用途的生产量不受生产配额限制,但用于国内使用的生产量和用于出口的生产量受生产配额限制。因此,这导致今年以来包括R22在内的HCFCs产品产能在逐步收缩,再加上空调需求旺季即将到来,国内厂家逐步调整产品价格,才形成了上述的局面。

然而,身为氟制冷剂的生产大国,用于车用空调的HFC-134a和用于家用空调的HFC-410A(R410A)等第三代制冷剂产品的价格并未随同R22等产品而上涨。

其原因又是什么呢?

### **三代产品内外受挤**

第三代制冷剂产能过剩是国内制冷剂企业面临的主要问题。

“国内近3年新建开工的产能已相当于过去历年产能的总和。”葛方明谈到,“根据目前中国制冷剂的产能情况,如果满负荷开工,可以供给全世界的消费,足见其过剩程度。”

据葛方明介绍,2013年,国内HFC-134a产能已达20万吨,开工率不足70%;HFC-125产能已达16万吨,开工率不足50%;HFC-32产能已接近15万吨,开工率也不足50%,但还有企业在建和拟建相关项目。

中化蓝天集团有限公司总经理助理于晓岗也告诉中国化工报记者:“虽然替代产品

需求量不断增大，但产能扩大的趋势更为明显，产能过剩严重。近 2 年，产能大于需求近 40%，行业整体的开工率小于 60%。而每年下游的需求仅有小幅增长。”

据于晓岗介绍，由于前 2 年新型 R410A 系列制冷剂前景看好，导致社会主流资本纷纷流入，以前没有从事过氟化工的企业也进入到这一领域，新产能逐步增多，导致供过于求，市场混乱，无序竞争严重。

“由于行业新进入者既无客户资源，也无销售渠道，因此只能依靠低价竞争。另外，去年贵金属如铜、铝等跌价，也导致第三代制冷剂价格下降，空调企业采购成本降低，相关制冷剂企业生存较为艰难。”于晓岗强调。

东岳集团进出口公司经理任学也告诉中国化工报记者，目前国内制冷剂企业的毛利水平较之前下降很多，3 年前的 HFC-134a 出口价格是 100 美元/瓶，现在只有 40 多美元/瓶，这里面有因技术进步而成本下降的原因，另外主要是产能扩大、无序竞争所致。

浙江衢化氟化学有限公司党委书记、总经理雷俊则谈到，自 2011 年至今，国内制冷剂行业进入到一个下降通道和低谷期。目前这一轮低谷期的成因，主要是上一轮行业景气所造成的产能过剩所致，对于制冷行业的影响非常深远。特别是 HFC-134a 及 R410A 这两大类替代品，无论是家用产品还是商用产品，产能过剩是中国制冷产业面临的重大问题，这使得 2012 年至今，全行业始终处于低谷状态。企业生产经营困难，无利润可言。

除了国内产能过剩之外，制冷剂企业面临的另一大问题是美国对中国出口产品的“双反”及欧洲的“禁氟令”。

据雷俊介绍，美国去年启动了对中国 HFC-134a 的“双反”调查，近期将进行倾销调查初裁，会加剧这个行业的困难局面。

另据记者了解，欧洲议会近日讨论修改一项法律草案(F-gas 法规修正案)，要求在整个欧盟范围内逐步削减温室效应值较高的气体使用，力争在 2030 年将这类产品在欧盟的用量减少 79%。欧盟“禁氟令”对国内企业也形成了一定的挑战。

### **应对：积极开发四代产品**

雷俊告诉中国化工报记者，美国 25%左右的 HFC-134a 制冷剂产品来自中国。为应对美国对我产品的“双反”调查，国内的一些大企业已经积极应诉，认为美国反倾销依据并不成立，目的是保护其国内产业的利益。一旦判定美国反倾销初裁成立，国内企业就要缴纳巨额保证金，对中国产品进入美国市场非常不利，风险将会增大并失去原有的竞争力，相当于被挡在了外面。

而针对欧盟的 F-gas 法规修正案，于晓岗表示：“欧盟的 F-gas 法规修正案比较激进，旨在降低含氟气体的排放和欧盟的环境压力。2014 年 3 月份通过欧洲议会投票审议，预计将于今年 2 季度通过欧盟委员审议，并于 2015 年 1 月开始实施。从修改案内容来看，它比上一轮修正案的规定有所放宽，法规要求到 2030 年欧盟区域氢氟烃(HFCs)生

产量和进口量将控制在 2009~2012 年平均值的 21% 的水平;对不同领域 HFCs 物质在新设备中的使用也明确了禁止日期。”

据悉, 欧美现阶段大部分国家和企业都在推广低 GWP(全球温室效应潜值)的 HFO-1234yf 作为汽车空调制冷剂替代品, 但也有少数国家和企业在推广 R744、R32 和 R290 等产品。欧盟 MAC 指令要求, 从 2017 年开始, 在欧盟 28 个国家中销售的所有新车都必须采用 GWP 小于 150 的制冷剂。但由于其替代技术尚未成熟, 第四代制冷剂——HFO-1234yf 在奔驰、大众等下游一些汽车厂商中也存在一定的争议。

面对当前挑战, 国内制冷剂企业又该如何应对呢?

“国外对我们设置的技术壁垒有其经济政治的博弈成分, 因为他们的第三代替品如 HFC-134a 及 R410A 的市场份额正逐步被中国厂商取代。但是未来新的、更加环保节能的替代品的出现不可避免, 可能是 HFO-1234yf, 也可能是其他产品, 所以我们必须做好第四代替品的技术储备。一旦这一产品在国外获得广泛应用, 我们将能为现有客户群提供具有竞争力的产品, 让下游企业受益。”于晓岗谈到。

葛方明也强调, 中国是制冷剂生产和消费大国, 企业必须遵照国家的法律法规来生产经营。首先要维护国家利益, 国家制定的政策, 企业要坚持执行;其次, 我国氟化工存在低端过剩、高端需要进口的问题, 因此企业要加快技术创新, 不断研发新产品、新技术, 否则将难以跟上时代的脚步。

值得欣喜的是, 目前国内在开发第四代制冷剂产品方面有了一些新动向。

据雷俊介绍, 作为 HFC-134a 的替代产品, 国内已有企业有自己的 HFO-1234yf 专利, 目前在中国已经获得了相应专利的授权。“在制冷剂行业, 我们的宗旨是做好追随者, 跟随跨国公司的主流, 还不是引导者, 因为像杜邦等国际大公司在研发上的投入远远比我们多得多。因此, 一旦他们推出新产品, 我们就要加快这方面的研发, 减少双方的差距, 并在新的领域研究突破他们应用专利壁垒技术, 加大对新产品生产及应用领域的开发。现在除了依托自己的技术人员, 我们还要与国内科研院所采取开放性的合作, 将技术突破后的收益体现知识产权的共享, 共同推进这项工作。”雷俊表示。

### **抓好管理延伸产品链**

除了积极应诉和做好第四代产品的技术储备, 国内大型企业还通过强化管理和在原有产品的基础上延伸出更加环保和高附加值的新产品, 来应对产能过剩的危机。

据于晓岗介绍, 为应对目前的市场压力, 中化蓝天正不断加大技术改进步伐, 强化成本管理, 包括采取精益管理、管理提升、降本增效等方式, 尽可能做到成本最低。在公司战略目标上, 中化蓝天将重点发展氟聚合物、氟精细化学品以及清洁灭火剂和电子气体等环保型新产品, 争取早日实现规模化生产, 满足不断增长的下游需求。

“我们利用上游储备丰富的萤石资源, 正在发展绿色环保制冷剂产品。未来公司的策略分两步走: 一方面是氟聚合物、氟精细化学品等新产品的上规模、增加产能;另一

方面是做好第四代替产品的技术储备，力争站在气候和环境解决方案最前沿，成为一家优秀的高科技创新型企业。”于晓岗强调。

雷俊表示，巨化公司的策略是积极开拓欧洲、东南亚、中东及南美的市场。与此同时，还要开拓国内市场。HFC-134a 过去主要用于出口，目前国内市场前景很大，但市场上充斥着假冒伪劣产品，因此希望政府和媒体能加大对市场上假冒的 HFC-134a 车用冷媒产品的监管和曝光力度，改善制冷剂企业在拉动内需过程中的生存状态。另外，打击假冒伪劣制冷剂产品也能减少对汽车用户的危害，这对于我们通过拉动内需消化过剩产能将非常有益。中国是全球最大的汽车市场，上亿辆车的车用空调中如果能使用 HFC-134a，市场前景将依然乐观。

“虽然东岳集团今年的情况还可以，但据我观察，现在其他各厂很难维持，目前多数企业都处于亏损边缘。因此，今年国内一些大型制冷剂企业都提高了出口产品的价格，上涨了 20%左右。出口许可证制度已经确定了，我们就不要再贱卖产品了。我们涨价了，下游也会接受。”任学说。

任学表示，在丰富产品链方面，大力发展 HFC-32 是东岳集团确定的方向。目前企业在正常生产，只是产量还比较少，刚处于推广阶段。“HFC-32 现在用量最大的是在 HFC-410A 的混配中，我们想把它作为新的单质直接使用，配套的压缩机也刚刚研发出来，这一产品可以算是一个可行性的发展方向。”任学介绍说。

（来源：中化新网）

### 巨化危险货物运输管理受省厅好评

日前，巨化作为衢州地区唯一一家受邀单位，参加了全省优秀危险货物运输企业经验交流会，与宁波、杭州、温州等省内优秀危运企业开展交流。巨化的安全环保运输工作经验介绍，受到省交通厅、省安监局、省运管局与会领导及同行的一致好评。

巨化下属的汽运公司是专业从事危险化学品、普通货物道路的运输企业，是中国危险品运输协会第一批会员单位，国家三级货运企业；全国最具成长力百强物流企业；浙江省首批道路货运省级重点联系企业、重点扶持物流龙头企业。

公司拥有 180 余台运输车辆，年运输量超过 100 万吨，其中危险化学品运输占 80% 以上，是浙江省公路危险化学品运输的龙头企业，运输业务辐射全国各地。

近年来，巨化围绕国家对安全环保运输的要求，建立健全安全环保责任体系和标准化、信息化体系，依托专业化管理保障、车辆设备保障、动态监控与安检保障、停车管理保障、维修技术保障、应急救援保障，切实落实危险货物运输管理。

（来源：巨化股份）

### 宁波巨化 PCE 项目获浙江科学技术二等奖

近日，浙江省委省政府召开全省科学技术奖励大会，巨化集团宁波巨化化工科技有限公司的“四氯乙烯系列产品工艺技术开发”项目荣获省科学技术奖二等奖。浙江省科学技术奖是浙江省科技类成果的最高奖项，用于表彰在科学发现、技术发明和促进科学技术进步等方面做出突出贡献的个人或者单位。

该获奖科技项目为巨化自主开发的工艺技术，实现四氯化碳资源化、无害化处置，技术达到国际先进水平，已有 1 项发明专利、1 项实用新型专利，有效促进了行业科技进步。

同时，该公司应用此技术开发的四氯乙烯装置，是国际上第一套以一氯甲烷为原料将四氯化碳转化四氯乙烯的工业化生产装置，产品成本竞争力强，产品指标国内领先，达到进口产品水平。该装置消耗四氯化碳，为我国履行《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》做出了贡献。

（供稿：衢州氟硅研究院 吴四清）

### 澳延迟发布对华金属硅双反案重要事实公告

2014年5月28日，澳大利亚反倾销委员会发布公告称，将对原产于中国金属硅的反倾销和反补贴案重要事实公告的最后期限延至2014年8月25日。

2014年2月，澳大利亚对原产于中国的金属硅进行反倾销和反补贴立案调查。

（来源：中研网）

### 巴基斯坦将对进口硅钢、合金钢征收关税

巴基斯坦决定自今年7月1日起对进口硅钢、合金钢征收10%关税。

此前，进口硅钢、合金钢的关税税率为零，而其他扁钢的税率为10%，导致大量其他钢材冒充硅钢、合金钢报关进口。自2013年1月至2014年2月，巴海关统计的硅钢、合金钢进口量增加了330%。为打击谎报进口行为，强化关税征收，巴政府决定对所有进口扁钢统一适用10%的关税税率。

（来源：生意社）

### 美国对中日德非取向硅钢征收反倾销税

美国商务部表示将会进口自中国、日本及德国的非取向硅钢征收高达407.52%的临时反倾销税。JFE及住友将会被征收204.79%的反倾销税，而其他日本钢厂将被征收135.59%的反倾销税。中国钢厂被征收税率最高，达407.52%。

（来源：生意社）



# 中国光伏业反对美国二次双反

尽管美国已于 2011 年针对中国光伏发起了第一次“双反”，其却仍以占 2013 年中国光伏出口额 10% 的比例，位居中国光伏第三大海外市场。

然而，今年 1 月份，美国再次发起了意在全面严格限制中国对美出口晶硅光伏产品的第二次“双反”调查，若最终实施，对中国光伏的影响则不言而喻。还不仅如此，受欧盟、美国相继发起“双反”的影响，印度、澳大利亚等也来凑热闹了。

5 月 21 日，国际太阳能产业及光伏工程展览会（以下简称 SNEC）期间，中国机电产品进出口商会、中国可再生能源学会、中国光伏产业联盟、中国循环经济协会可再生能源专业委员会、亚洲光伏产业协会代表中国光伏行业发表正式联合声明，对美国“双反”调查表示坚决反对。

值得一提的是，中国机电产品进出口商会副秘书长孙广彬针对印度、澳大利亚的“双反”表示，“近期，我方已聘请律师事务所等相关机构，就澳大利亚、印度‘双反’调查申请中的代表性等提出质疑。我认为，中国与澳大利亚、印度间的贸易摩擦，将来会取得和解或撤诉的结果”。

此外，阿特斯董事长瞿晓铨介绍，除代表美国绝大多数太阳能企业的平价太阳能联盟，对美国政府的“双反”调查表示反对外；截至目前，美国副总统拜登、5 名美国参议员、众议员，纽约市前市长布隆伯格等政府人员，也表达了对贸易壁垒的反对。

### 中国光伏行业发表联合声明

一年一度的 SNEC，绝对是窥探产业现状的好机会。据《证券日报》记者观察，相较上一届恰逢产业寒冬的 SNEC，虽然今年行业“龙头”保利协鑫、英利、天合、阿特斯、晶科能源、赛维 LDK、无锡尚德、汉能等悉数亮相，且声势更为浩大，但会场展位总量却略有缩减。

与这一变化相符的是，近段时期，中国光伏企业接连受到海外“双反”的阻击。特别是美国发起的二次“双反”对中国光伏的影响颇为深远。

瞿晓铨介绍，美国是个稳定增长的市场，规模达到 5GW-6GW，中国光伏产品占比为 50%，换算为出口额约 20 亿美元-30 亿美元。但除了直观的经济损失外，背后可能牵扯的是中国光伏业达几十万之众的从业人员，“一些一线员工因此而面临失业，这些长期从事光伏的人员，很难再找到一份同样薪资标准的工作”。瞿晓铨称。

“发表这份代表中国光伏的联合声明，意味着我们仍然希望中美双方通过磋商谈判化解贸易争端。”英利公共关系总监梁田向《证券日报》记者介绍，“这是头一次几乎所有中国光伏行业协会、组织并肩发声”。

孙广彬在中国光伏行业反对美国第二次“双反”新闻发布会上，代表中国光伏行业发表了措辞强烈的联合声明。

联合声明指出，中国光伏产品得到世界各国认可主要得益于其更高的性价比、更好的产品质量和更为全面的售后服务，根本没有倾销，更不存在非法补贴。贸易保护严重阻碍行业发展，更成为美国光伏应用发展的障碍，影响美国实体经济发展和就业问题的解决。

孙广彬强调，本次美国发起第二次“双反”调查，主要针对的是采购我国台湾地区和其它市场经济第三国电池在中国大陆组装的组件。根据美国商务部在上一轮“双反”调查中的认定结论，“电池片的原产地决定了组件的原产地。”按照相同逻辑，此次被调查的大陆组件并不属于中国大陆原产国，美国商务部压根就不应该对中国大陆产品进行调查。

### **美国“双反”损人不利己**

事实上，2011年以来，美国、欧盟先后对中国光伏产品发起了反倾销反补贴调查，对中国光伏企业造成负面影响的同时，也拖累了本国光伏应用市场的健康发展，造成了就业岗位的大量流失。根据欧洲光伏工业协会的报告，受欧盟“双反”措施影响，欧盟2013年的全年安装量比年初预测下降了16%。而美国上一轮的“双反”已经对市场造成了很大的冲击。

根据计划，美国商务部将于6月2日公布反补贴初裁结果，7月28日公布反倾销初裁结果，12月11日公布反倾销、反补贴终裁。2015年1月26日，美国国际贸易委员会将最终裁定是否征税。

此次发布的联合声明指出，中国光伏产业根本没有倾销，更不存在非法补贴，针对中国光伏的指责纯属子虚乌有中国光伏产品以更高的性价比、更好的产品质量和更为全面的售后服务，赢得世界各国消费者的广泛认可和青睐，完全遵循市场公平竞争原则，是市场选择的结果。

中国光伏产业与各国光伏产业是优势互补的利益共同体，中国光伏在自身发展的同时，也为世界光伏发展带来了更多的机遇和生机。中国光伏企业与来自美国的设备、原材料供应商以及下游分销商、安装商、技术服务商等建立了紧密的合作关系，在缓解美国就业压力等方面，做出了积极贡献。

任何形式的贸易保护，任何水平的惩罚性关税，在对中国光伏企业带来负面影响的同时，都将成为美国光伏应用发展的障碍，都将对美国实体经济与就业产生重大负面影响。

SolarWorld为了一己私利，对中国光伏企业一再提出无理诉求，损害的不仅是中国光伏企业的利益，这种无理缠斗绑架的是中美两国的光伏产业。这种不断制造贸易摩擦的行为，势必损害中美两大经济体之间的贸易往来。

因此，强烈呼吁美国政府，从中美贸易合作和建立新型大国关系角度出发，妥善解

决两国贸易纠纷，为光伏产业创造公平、自由的发展环境。同时，中国光伏企业也将继续积极应对，并付出一切努力，坚决捍卫自己的合法权益。

(来源：环球网)

## 氟塑料需求日渐升温 电缆市场如鱼得水

中国氟塑料加工专业委员会秘书长陈生分析说，未来5~10年，中国极有可能成为世界氟塑料制品(特别是低端产品)的生产基地，对国内企业而言，当务之急是及时调整经营策略，提高自身优势以立足市场。目前，氟塑料需求日渐升温，在电缆市场中如鱼得水。

专家介绍，氟塑料已在我国国民经济中的多个领域扮演重要角色。电线电缆方面，氟塑料主要应用于耐高温补偿导线、耐高温信号线、以太网用线、工业用耐高温电力与控制电缆、轨道交通机车用耐高温电力与控制电缆、高温加热电缆等。

据了解，目前在电线电缆行业中常用的氟塑料主要有聚四氟乙烯(PTFE)、乙烯-四氟乙烯共聚物(ETFE)、四氟乙烯-全氟烷基乙烯基醚(PFA)等。随着电线电缆行业的不断发展，例如，特种行业对耐高温电缆需求的日趋旺盛，氟塑料需求将有不小的增长。据不完全统计，过去的3年，耐热和耐高温电缆每年以大于15%的速度增长。

据不完全统计，国内拥有氟塑料加工企业近千家，其中部分企业2003年的氟塑料制品产量超过600吨，产值超过5000万元。经过多年的发展，这些企业在研制、加工和应用等方面取得了长足进步，加工设备和工艺有了很大改进，新品不断出现。特别是2008年奥运会场馆的建设，氟塑料加工行业也将整体受益。

但是，陈生指出，近几年国外大批与氟塑料制品加工相关的企业相继进入中国，由于国外先进企业拥有高度自动化的生产设备和高水平的管理机制，使得他们的产品在中国的市场份额将逐步扩大，这势必会对国内现有的加工企业造成冲击。

在分析氟塑料行业发展现状时，陈生认为存在问题不少。表现在聚四氟乙烯半成品偏多，多数企业产品雷同，高技术含量、高附加值产品少。多数企业还延续二十世纪七八十年代的加工工艺，专业技术人员严重缺乏，企业对新产品、新工艺的开发缺乏投入。

另外，由于知识产权保护不力，造成不合理竞争，大多数氟塑料加工设备只是在旧设备的基础上翻版改造，很难加工高技术含量的产品。特别与国外企业形成鲜明对比的是，对售后服务认识不足是国内氟塑料加工企业普遍存在的问题。

企业没有技术力量和足够的资金支持进行售后服务，无法形成良好的信息反馈渠道，很难开发高性能、高附加值的终端产品。为此，陈生提醒国内企业，应该正视存在的问题，尽快弥补不足，从而获得更大收益。

(来源：中塑资讯网)

---

报：省商务厅公平贸易局，朱建华副市长，童子侃副秘书长，  
市府办流通涉外处。

送：市商务局领导，市贸促会领导，各处室，局属各单位。

发：氟硅外贸预警领导小组成员，各相关单位、企业。

---

编辑单位：中国国际贸易促进委员会衢州市支会、衢州市国际商会

地址：西区白云中大道 37 号      网址：[www.qzccpit.org](http://www.qzccpit.org)      邮箱：[qzccpit@163.com](mailto:qzccpit@163.com)

电话：0570-8356616、0570-8021016

传真：3030000

